

潍坊市 2024 年创业大赛组委会

关于举办潍坊市 2024 年创业大赛的通知

各县市区、市属各开发区大赛组委会，市直有关部门、单位，各驻潍院校：

为全面贯彻党的二十大精神，深入落实今年中央经济工作会议、全省高水平开放暨高质量招商引资大会、全市推进高水平开放高质量招商引资暨第四届潍坊市发展大会等会议精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，以高质量创业带动高质量就业，打响“创潍来”创业服务品牌，定于2024年5月—10月举办潍坊市2024年创业大赛（以下简称大赛）。现将大赛组织实施有关要求通知如下：

一、提高认识，加强领导。举办本届创业大赛是落实创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略重要举措，是宣传创业政策、集聚创业资源、挖掘创业潜力、引进优秀创业人才、提升城市创业活力的重要载体，各县市区（市属开发区）要提高认识，高度重视。市里成立由相关部门、单位组成的大赛组委会（见附件1），

负责大赛组织领导。各县市区（市属各开发区）也要成立相应机构，共同抓好组织实施。

二、精心组织，严格纪律。大赛以县市区（市属开发区）为单位设立14个分赛区，各分赛区举办本赛区大赛作为全市大赛的初赛。各分赛区要及时制定本赛区大赛方案，严格按照规定时间节点精心策划、认真组织符合条件的各类创业者踊跃报名参赛。始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，完善赛事流程，做到公平公正。严格按照参赛条件审核参赛项目，保护参赛选手知识产权和商业机密，将优秀创业项目和创业者选拔到市级复赛中来，确保活动质量和水平。

三、广泛宣传，营造氛围。各分赛区要立足实际，充分利用电视台、报纸、网络、广播等各类媒体，做好大赛的宣传工作。重点关注具有创新性、示范性、引领性及带动就业等社会价值较大的参赛项目，提升大赛的社会知晓度和参与度，吸引更多优秀人才创新创业。人社部门要牵头做好宣传造势、组织实施、对接服务等工作，将本届大赛与其他创新创业活动紧密融合，相辅相成，广泛发动社会力量参与大赛，营造浓厚创新创业氛围。

各分赛区请分别于5月20日前将本赛区负责大赛组织工作的负责人及联系人名单（见附件3），6月15日前将本赛区大赛方案报市级大赛组委会备案，并及时报告启动时间、赛事进展情况和亮点特色。

联系人：亓杨杨、管 斌，联系电话：8875265

邮箱：rg-guanbin@wf.shandong.cn

- 附件：
1. 潍坊市 2024 年创业大赛组委会成员名单
 2. 潍坊市 2024 年创业大赛实施方案
 3. 潍坊市 2024 年创业大赛各分赛区联系人员名单
 4. 潍坊市 2024 年创业大赛各分赛区复赛名额分配表
 5. 潍坊市 2024 年创业大赛报名表
 6. 潍坊市 2024 年创业大赛创业计划书模板

潍坊市 2024 年创业大赛组委会办公室
(潍坊市人力资源和社会保障局代章)

2024 年 5 月 11 日

附件 1

潍坊市 2024 年创业大赛组委会 成员名单

主任

刘太福 潍坊市委组织部副部长，潍坊市人力资源和社会保障局党组书记、局长

副主任

李 明 潍坊市人力资源和社会保障局党组成员、市公共就业和人才服务中心主任

李军华 潍坊市发展和改革委员会副主任

董书礼 潍坊市科学技术局党组成员、副局长

孙晓东 潍坊市工业和信息化局二级调研员

迟艳英 潍坊市财政局党组成员、三级调研员

王峰磊 潍坊市农业农村局三级调研员

王志坚 潍坊市商务局党组成员、副局长

赵允生 潍坊市退役军人事务局党组成员、副局长

戴艳芹 潍坊市总工会党组成员、女职委主任

李 飞 共青团潍坊市委副书记、三级调研员

马爱娟 潍坊市妇女联合会副主席（挂职）

刘琳 潍坊市残疾人联合会党组成员、副理事长

成员

张伟华 潍坊市发展和改革委员会产业中心工程师

高凯 潍坊市科学技术局高新科科长

刘晗艺 潍坊市工业和信息化局服务和创新创业指导科副科长

孟庆浩 潍坊市财政局社会保障科二级主任科员

牛建平 潍坊市农业农村局产业发展与规划科三级主任科员

岳国明 潍坊市商务局组织人事科科长

许文龙 潍坊市退役军人服务中心政务保障科科长

杜嫣然 潍坊市总工会权益保障部副科级干部

张健宁 共青团潍坊市委青年发展部四级主任科员

孙新峰 潍坊市妇女联合会办公室副主任

方玉颖 潍坊市残疾人联合会教育就业部主任、四级调研员

高爱群 潍坊市公共就业和人才服务中心创业指导科科长

亓杨杨 潍坊市公共就业和人才服务中心创业平台服务科科长

附件 2

潍坊市 2024 年创业大赛实施方案

一、大赛时间

2024 年 5 月—10 月

二、大赛主题

智汇鸢都 创响潍来

三、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：潍坊市 2024 年创业大赛组委会

承办单位：潍坊市人力资源和社会保障局

（二）大赛组委会。成立潍坊市 2024 年创业大赛组织委员会，组委会下设办公室，办公室设在市人社局，负责大赛各项赛事活动的统筹安排、组织协调、社会宣传、技术保障等工作。

各县市区（市属各开发区）分赛区设立分赛区组委会，落实属地责任，全面负责本赛区的宣传动员、组织报名、初赛的组织实施、市级复赛和决赛的沟通协调、创业典型的推荐宣传和政策扶持等工作。

（三）评审委员会。为确保大赛公开、公平、公正进行，市级

大赛组委会邀请就业创业研究指导专家、创业成功企业家、创投行业领军人士组成大赛评审委员会，成员人数不少于7名。各分赛区组委会自行选择专家组成评审委员会，成员人数不少于5名。各级评审委员会对各自大赛组委会负责，独立开展工作。

四、大赛项目和组织形式

(一) 大赛项目： 本届大赛共设2个组别，包括：创业组和创意组。

(二) 组织形式： 大赛以县市区（市属开发区）为单位设立14个分赛区。大赛由14个分赛区（初赛）和市级赛区（复赛、决赛）两部分组成。

五、参赛对象和条件

(一) 参赛对象

1. **创业组**。潍坊市范围内从事各类经营活动且已经创业的自然人或创业企业，特别是符合国家、省、市产业发展政策，以培育新质生产力推进经济高质量发展的各类创业项目。包括新一代信息技术、高端装备、磁悬浮等新兴产业项目，元宇宙、人工智能、先进算力等未来产业项目，我市动力装备、食品加工、机械制造等传统产业的迭代升级项目；供应链金融、人力资源、现代物流等对经济发展具有支撑和拉动作用的现代服务业项目；老年康养、生活照护、智慧养老等促进银发经济发展的创业项目；生态农业、环保产业、

绿色能源等绿色经济创业项目。

2. 创意组。面向全球高层次人才征集创新创业项目。项目类型重点聚焦潍坊市重点产业链布局，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。项目第一创始人须为截至 2024 年 6 月 30 日，已满 16 周岁、不超过 35 周岁的国内外高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

（二）参赛条件

以上赛事，年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于潍坊市。往届“中国创翼”创业创新大赛、山东省创业大赛、潍坊市创业大赛、潍坊市乡村振兴创业大赛（兴农创业大赛、新型农民创业大赛、助推乡村振兴职业农民创业大赛）、潍坊市大学生创新创业大赛中获奖的项目不能参加。

1. 报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。

2. 参加创业组的，截至 2024 年 6 月 30 日，参赛主体为在市场监督管理部门（民政部门）已登记注册且未满 5 年的企业或机构；参加创意组的，参赛主体须为尚未在市场监督管理部门登记注册的团队或个人。

3. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较

强的成长潜力和带动就业潜能。

4. 参赛项目须为原创性创新项目,对技术和产品有合法使用权,不存在知识产权争议,不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

5. 项目的产品、经营属于同一参赛主体且独立运营。

6. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

六、大赛流程

第一阶段: 大赛启动(2024年5月)

召开大赛新闻发布会,重点对大赛的背景、目的、组织形式、赛程安排、奖项设置、大赛亮点等方面进行赛事说明,邀请组委会成员单位、主办方、承办方、各新闻媒体参加,对大赛进行全方位报道,烘托大赛气氛,启动大赛。

第二阶段: 大赛报名(2024年5月至6月)

报名由各分赛区自行组织,创业组、创意组分组报名,不得兼报。驻潍院校参加驻地县市区的报名及初赛。潍坊市外青年英才可以选择市直报名渠道也可以选择县市区报名渠道。各赛区组委会依据大赛报名参赛条件,对报名参赛的项目进行资格审核,每组报名数量不限,统一通过“创潍来”云平台(<https://wfjy.sdwfhrss.gov.cn/phaseii/web-index/#/xcyds>)报名。报名系统开放时间截止2024年6月30日。

第三阶段：县市区初赛（2024年7月至8月）

初赛由各分赛区负责组织。创业项目评审以创业计划书为基础，原则上需采取项目路演、现场展示、商业模拟、专家评审、尽职调查等方式进行。初赛过程要保存影像资料，并在当地媒体宣传。初赛赛后，各县市区按照市组委会分配名额推荐相应数量创业项目（附件4）参加创业组市级复赛；各县市区推荐5—15个创新创意项目参加创意组市级复赛。初赛结束后，各赛区于8月10日前，及时将赛事总结、精彩视频剪辑（约5分钟）和照片（不少于20张）提交市级大赛组委会办公室。

第四阶段：市级复赛（2024年8月至9月）

各分赛区推荐复赛选手后，由大赛组委会抽调工作人员对所有进入复赛人员进行资格审查，不符合条件的选手，取消进入复赛的资格。大赛组委会对创意组项目进行“盲审”筛选，根据各县市区选送项目以及国内外青年英才报名情况，隐蔽选送单位、报名信息，以非公开的方式邀请资深专家、创业导师现场评分，排名前100名的进入市级复赛。

第一环节：赛前培训

开展创业精英培训营，邀请国内资深专家、创业导师对进入市级复赛的选手进行系统培训，包括创业计划书撰写、融资路演的黄金法则、财务管理制度建立与风险管理、团队组建等创业课程，帮

助选手反观创业项目，拓展创业思路和视角，进一步完善创业计划书，提高项目创新能力。

第二环节：复赛选拔

1. 现场路演。针对创业组项目，通过集中路演形式，展示项目的商业价值、成熟度以及创新发展潜力，邀请行业专家、创投专家、创业导师对项目进行评审，每个项目路演结束后，评委将进行问答互动，给选手提出专业建议并根据选手现场表现进行打分，最终分数排名前 30 的项目晋级尽职调查环节。

2. 概念验证。针对创意组项目，邀请行业专家、投融资机构、资深产业顾问和创业导师，从项目的创新性、可行性、价值性等多维度出发，科学测评，并为项目提供可行性研究、竞争分析、专项基金、社会资本、创业孵化等一系列帮扶服务措施，推动项目加速蝶变，最终选拔排名前 19 名的项目晋级市级总决赛。

3. 企业门诊。复赛会场开设“企业门诊”工作室，参赛选手同专家团队进行深入沟通交流，收集企业技术升级、研发设计、质量控制、企业管理等各方面的痛点难点问题，为有需求的企业开展创业咨询服务，解决企业诉求。

第三环节：尽职调查

对创业组项目，评审委员会通过实地走访参赛企业的形式开展尽职调查，成立调查小组深入调查企业的运营现状，包括发展规模、

团队实力、产品技术等方面，根据调研和走访的情况为项目建立企业画像，并进行综合打分。

综合路演答辩(占复赛成绩 60%)和尽职调查(占复赛成绩 40%)环节的成绩，创业组选拔出前十名项目入围决赛。

第五阶段：市级总决赛暨颁奖典礼（2024 年 9 月至 10 月）

1. 集训加速。创业导师根据选手尽职调查结果、企业画像信息以及概念验证等情况，为参赛选手进行专项辅导，以企业（项目）运行现状为出发点，指正不足，提出专业指导意见，帮助企业（项目）解决发展瓶颈。

2. 现场路演。各组别晋级决赛的选手将分组按照抽签顺序依次进行项目路演，通过 PPT 的形式介绍参赛项目和创业经历。组委会将邀请行业专家、创投专家对选手及项目进行提问、点评、指导，并现场打分，最终评选出本次大赛的各个奖项。

3. 颁奖典礼。市级大赛组委会邀请省人社厅领导、市领导、主办、承办单位等部门领导、创业精英、成功企业家、创投专家等嘉宾出席，为决赛获奖企业和个人颁奖；组织进行创业成果展示，观看本届大赛成果宣传片，现场意向签约等环节。

七、评审标准

以“鼓励自主创新、培育新质生产力、促进创新成果落地转化、拓宽就业渠道、带动高质量就业”为导向，重点关注项目的创新性、

引领性、技术（产品）先进性、服务模式独特性合理性、运营可持续性、带动就业数量质量等价值。

八、大赛奖项设置和扶持政策

（一）大赛奖项

创业组：一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 4 名，“潍坊市创业之星”奖 10 名；创意组：一等奖 1 名，二等奖 4 名，三等奖 6 名，优秀奖 8 名，“青年创业先锋”奖 20 名。对组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项目多、质量好，全程未发生违规事件的分赛区，以及对大赛提供大力支持的单位和个人，以适当方式通报。

（二）扶持措施

1. 奖金支持：创业组，一等奖奖金 10 万元、二等奖奖金各 5 万元、三等奖奖金各 3 万元、优秀奖奖金各 1 万元；创意组，一等奖奖金 3 万元、二等奖奖金各 2 万元、三等奖奖金各 1 万元、优秀奖奖金各 0.5 万元。

2. 政策支持：将大赛评选结果与我市就业扶持、创业服务、人才激励等政策措施挂钩，对进入市级复赛的项目，尤其是获得大赛优秀奖及以上奖项的项目，可在创业担保贷款等资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

3. 宣传推广：将大赛获奖项目纳入“创潍来”云平台，通过市

县创业大赛平台及各类新闻媒体渠道，持续宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，拓宽发展渠道。另外初赛期间，根据各县市区（市属开发区）需求给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

4. 资源对接：入围市级复赛项目纳入帮扶名单，可享受专业创业导师提供的“一对一”创业辅导，享受专业机构提供的高端人才对接、创业能力提升、优秀创业资源对接、创业投融资对接以及银行授信等一些列高质量创业服务。

九、配套活动

为丰富活动内容，提升大赛影响，在大赛举办期间组织开展系列配套活动，营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。

（一）创业服务宣传月

设计推出我市创业数字 IP 形象“喵小创”，开展“喵小创”系列宣传活动，为我市创业品牌活动代言。整个赛程中综合运用平面展板、情景再现、视频直播等方式展现我市创业创新领域取得的新进展、新业态、新技术、新模式、新格局，推动我市“喵小创”多场景应用、多渠道传播、全领域展示，把我市最新的创业政策、创业活动、创业资源精准推送，展现我市创业者的良好风貌，讲好潍坊“创业者故事”，积极营造良好创业氛围，引领我市创业就业服务向全方位深层次发展。

（二）创业分享

各分赛区应根据本地实际，不定期组织开展创业分享活动，积极举办创业讲座、创业培训、创投对接、研讨交流等配套活动，邀请专家学者、创投人士、往届获奖选手，分享创业经验和心得，进行深入交流研讨，努力营造创业氛围、扩大社会影响、提升活动成效。

（三）跟踪帮扶

聚焦企业发展诉求，市级大赛组委会将适时开展跟踪指导，开启长效“创业者成长陪伴计划”。针对本届及往届大赛获奖选手，通过链接创新创业权威机构、创投、银行、律所财税等顶尖优质资源，为大赛获奖选手提供一系列创新创业、技术升级、人才嫁接、金融政策等“一揽子”陪伴创业者成长的全生命周期高质量创业服务，全方位提升创业者内生动力和创新能力。

十、大赛宣传服务

大赛启动后，以潍坊创业数字 IP 形象“喵小创”为载体，市级大赛组委会将广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，利用电视台、广播电台、报刊、自媒体和网络媒体等传统和新型媒介，通过各种形式，对大赛进行广泛深入宣传，委托专业机构全程跟踪各阶段赛事进展，宣传各分赛区经验法，跟踪挖掘在创业大赛过程中涌现出的创业典型和创业项目，并积极向上推介，充分

展现潍坊创业大赛成果，提升大赛的社会影响力和关注度，在全社会营造浓厚的创新创业氛围。

附件 3

潍坊市 2024 年创业大赛各县市区赛联系人员名单

分赛区	承办机构	联系人	联系方式	邮箱	备注

附件 4

潍坊市 2024 年创业大赛 各分赛区复赛名额分配表

单位：个

分赛区	创业组
奎文	5
潍城	4
坊子	3
寒亭	3
青州	6
诸城	5
寿光	7
安丘	5
高密	6
昌邑	3
临朐	4
昌乐	3
高新	4
滨海	2
合计	60

备注：各分赛区创业组复赛名额分配，按 2023 年各县市区（市属开发区）新登记市场主体数量权值分配。

附件 5

潍坊市 2024 年创业大赛报名表

编 号： 所属赛区： 填表时间： 年 月 日

申报人姓名		性 别		二 寸 照 片
参赛类别	<input type="checkbox"/> 创业组 <input type="checkbox"/> 创意组			
毕业（在读）院校		毕业时间		
学 历		专 业		
出生年月		政治面貌		
身份证号			联系电话	
企业/项目名称				
注册地址			注册时间	
统一社会信用代码			注册资本	
业务抖音号、 网店名称或网址			团队人数	
产业领域	<input type="checkbox"/> 新一代信息技术 <input type="checkbox"/> 高端装备 <input type="checkbox"/> 新能源新材料 <input type="checkbox"/> 悬磁浮 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 元宇宙 <input type="checkbox"/> 先进算力 <input type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input type="checkbox"/> 现代海洋 <input type="checkbox"/> 现代物流 <input type="checkbox"/> 装备制造 <input type="checkbox"/> 文化旅游 <input type="checkbox"/> 声光电和集成电路 <input type="checkbox"/> 绿色经济 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 智慧养老 <input type="checkbox"/> 其他			
申报人 主要工作经历				

项目简介					
项目现状					
股东及管理人员 信息	姓名	性别	文化程度	专业	联系电话
企业获得 荣誉奖项					
企业核心技术	<input type="checkbox"/> 发明专利 <input type="checkbox"/> 实用新型专利 <input type="checkbox"/> 专有技术 <input type="checkbox"/> 软件著作权 <input type="checkbox"/> 创新商业模式 <input type="checkbox"/> 其他请说明：_____				
<p>声明：本人已仔细阅读本次大赛的相关文件，并保证遵守有关规定。</p> <p>申报人同意无偿提供申报项目介绍，由主办单位公开推介。申报人承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人成果；未侵犯他人的知识产权；提供的经济效益及社会效益数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由申报人自行承担全部法律责任。</p> <p style="text-align: right;">申报人_____（签名）</p>					

附件 6

创业计划书模板

一、执行摘要

公司/团队名称					
注册资金					
公司类型	<input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 个体工商户 <input type="checkbox"/> 个人独资企业 <input type="checkbox"/> 合伙企业 <input type="checkbox"/> 其他_____（打√选择）				
产品/服务概况	描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。				
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。				
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？				
投资额（元）		投资收益率（第一年）		%	
预期净利润（税后利润）	第一年	第二年		第三年	
		年增长率	%	年增长率	%
备 注	投资收益率 = 净利润 ÷ 总投资额 × 100%				
	预期净利润 - 第一年：见经营第一年利润表				
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计				

二、市场分析

市场定位	<p>1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式</p> <p>2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置</p> <p>3.消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？</p>
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（创新团队可不填）

单位：万元

项 目		21 年期末 余额	22 年期末 余额	23 年期末 余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
税金及附加(按 5.5% 计算)				
变动销售费用	销售提成			
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3.利润预测

单位：万元

项 目		2024 年	2026 年	2028 年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
税金及附加(按 5.5% 计算)				
变动销售费用	销售提成			
$\text{边际贡献率}(\%) = (\text{主营业务收入} - \text{主营业务成本} - \text{营业税金} - \text{销售提成}) / \text{主营业务收入}$				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
其他管理费用				
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	计划融资方式: <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资		
	计划融资时间	计划融资金额	
	是否有融资经历 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	投资人/机构	融资金额(万元)	融资时间
	其它融资需求		
<input type="checkbox"/> 科技咨询 <input type="checkbox"/> 融资担保 <input type="checkbox"/> 应收账款融资 <input type="checkbox"/> 技术/产权转让 <input type="checkbox"/> 金融租赁 <input type="checkbox"/> 股改和上市咨询 <input type="checkbox"/> 科技保险 <input type="checkbox"/> 小额贷款 <input type="checkbox"/> 信用贷款 <input type="checkbox"/> 股权质押贷款 <input type="checkbox"/> 知识产权质押贷款 <input type="checkbox"/> 中小企业集合债券发行 <input type="checkbox"/> 并购重组 <input type="checkbox"/> 资产管理 <input type="checkbox"/> 其他服务需求_____（可复选项） <input type="checkbox"/> 无融资需求			

七、风险分析与对策

创业风险	分析	对策
行业风险	指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。